



**STOLLSTEIMER**

— SEIT 1937 —

# UNSER LEITBILD

Wertschöpfung durch Wertschätzung

**Ohne Wirtschaftlichkeit schaffen wir es nicht,  
ohne Menschlichkeit ertragen wir es nicht.**

Alfred Herrhausen (1930-1989), ehemaliger Vorstandssprecher der Deutschen Bank



Die Stollsteimer GmbH ist Stuttgarts ältester Caterer für Kinder und Unternehmen. Was 1937 mit einer Metzgerei in Stuttgart-Nord als kleinem Familienbetrieb begann, ist heute ein großes Team von über 220 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Unsere Geschichte, unsere Überzeugungen, unser Anspruch und jeder einzelne Mitarbeiter machen uns als Unternehmen besonders und einzigartig. Denn wir stehen nicht nur für den Genuss, den wir für unsere Kunden mit unseren Leistungen und unserem Service erreichen wollen. Wir stehen auch für bestimmte Werte, die unser tägliches Handeln leiten.

Diese Werte sind einerseits durch unsere ganz persönliche Familiengeschichte geprägt. Andererseits prägen auch Sie durch Ihre Persönlichkeit und Ihre Mitarbeit diese Werte und unsere gemeinsame Unternehmensgeschichte jeden Tag mit.

Und damit wir das, was uns wirklich wichtig ist, auch im stressigen Alltag nicht aus den Augen verlieren, haben wir diese Werte als Leitbild in der Form eines Wertebaums dargestellt. Dabei geht es im Kern um unseren individuellen Umgang mit dem Spannungsfeld, mit dem jedes Unternehmen zu tun hat: Einerseits sind da die sich stetig verändernden Anforderungen von Kunden und staatlichen Organen sowie der wirtschaftliche Druck. Andererseits hat jeder Einzelne den Wunsch nach Wertschätzung und Anerkennung.

Wie wir mit diesen Anforderungen umgehen wollen, was die Funktion eines Leitbilds ist, warum wir überhaupt einen Baum als Vorbild genommen haben und was Ziegen mit unserer Unternehmensgeschichte zu tun haben, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Wir wünschen Ihnen beim Lesen auf jeden Fall viel Vergnügen und wertvolle neue Erkenntnisse. Wir, als Familie Stollsteimer, sind sehr dankbar, dass Sie Teil unseres Teams sind und stehen Ihnen bei Fragen oder Anregungen zum Leitbild und zu unseren Werten jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihr Philipp Stollsteimer  
philipp@stollsteimer.de

und Ihr Karl Stollsteimer  
karl@stollsteimer.de



**Ich bin die Wärme deines Herdes  
an kalten Winterabenden.**

**Ich bin der Schatten,  
der dich vor der heißen Sommersonne beschirmt.**

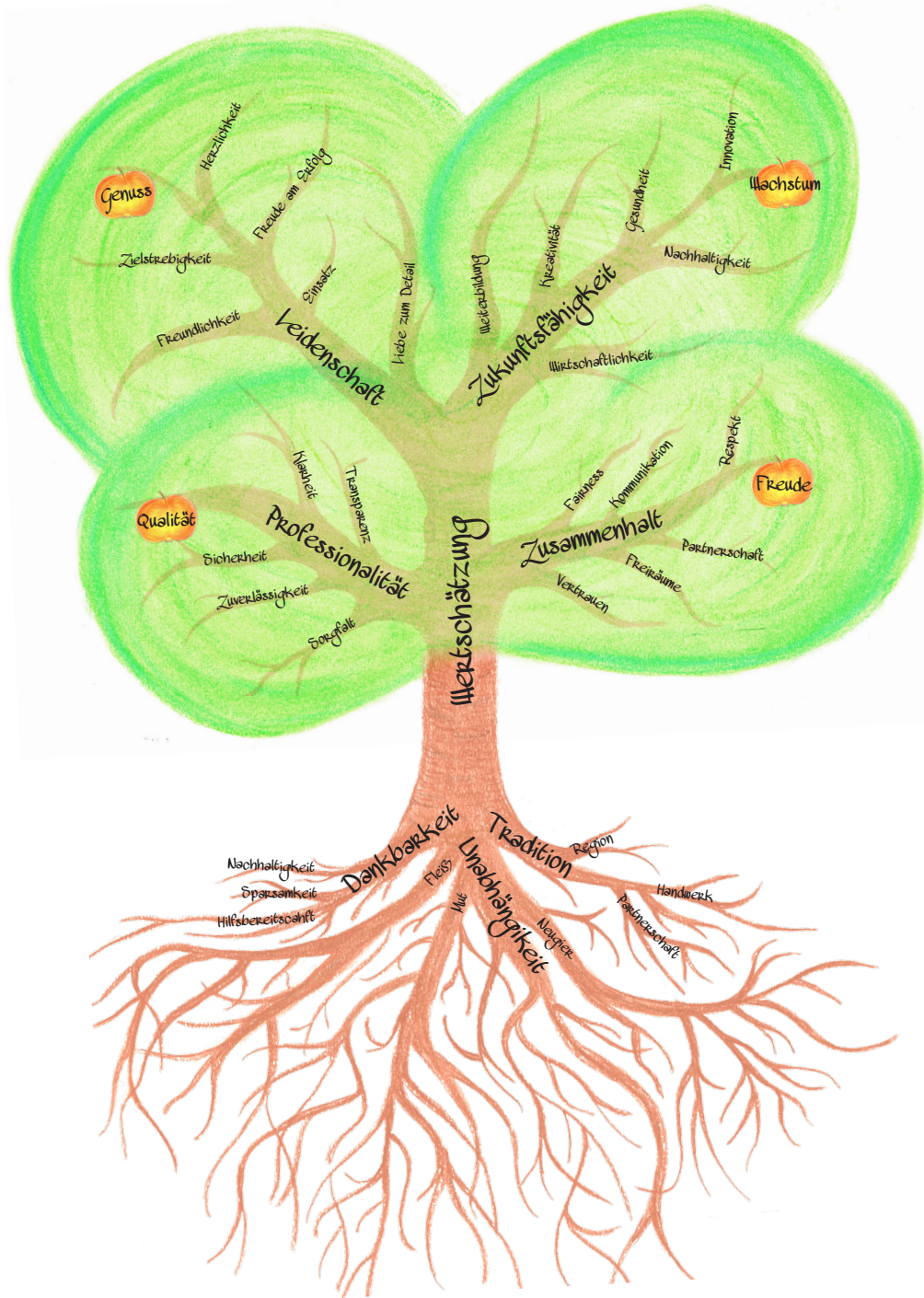
**Meine Früchte und belebenden Getränke  
stillen deinen Durst auf deiner Reise.**

**Ich bin der Balken, der dein Haus hält,  
die Tür deiner Heimstatt,  
das Bett, in dem du liegst  
und das Spant, das dein Boot trägt.**


**Ich bin der Griff deiner Harke,  
das Holz deiner Wiege  
und die Hülle deines Sarges.**

Verfasser unbekannt









**„Sei du selbst die Veränderung,  
die du dir wünschst für diese Welt.“**

Mahatma Gandhi (1869-1948),  
Indischer Rechtsanwalt und geistiger Führer  
der indischen Freiheitsbewegung

# WAS IST EIN UNTERNEHMENSLEITBILD?

Wie ein Leuchtturm soll uns ein Leitbild intern helfen, so dass wir auch im Alltag, wenn mal Sturm und Nebel aufziehen, unsere Werte und Ziele nicht aus den Augen verlieren.

Nach Außen wollen wir mit dem Leitbild sichtbar machen, wofür Stollsteimer steht und was uns als Cateringunternehmen hervorhebt und in der Branche einzigartig macht.

So wie ein Schiff, das einen Leuchtturm erblickt, noch nicht im Hafen oder an der Küste angekommen ist, an der der Leuchtturm steht. So sind wir uns bewusst, dass wir noch nicht alle der nachfolgenden Werte und Ziele perfekt im Alltag umsetzen. Aber genau dabei soll uns das Leitbild helfen und uns die Richtung weisen.

Die Führungskräfte haben hierbei eine besonders wichtige Funktion, sollen durch ihr Handeln positive Vorbilder im Unternehmen sein und müssen sich am Leitbild messen lassen. Der Anspruch, der aus dem Leitbild entsteht, gilt natürlich genauso für die Mitarbeiter. Die Vorbildfunktion der Führungskräfte ersetzt die Eigenverantwortung des Einzelnen nicht. Auch die Mitarbeiter sollen die Werte täglich mit Leben füllen, Verbesserungen anstoßen und umsetzen bzw. die Führungskräfte frühzeitig auf Verbesserungspotenziale aufmerksam machen.

Die Werte des Leitbilds sind wichtige Kriterien bei der Einstellung von Bewerbern, sie dienen als Basis für die Integration neuer Mitarbeiter, sind Handlungsrahmen für unsere Führungskräfte und zentraler Bestandteil von Mitarbeitergesprächen.

Das Leitbild ist lebendig wie ein Baum. Es wandelt sich mit den Anforderungen der Zeit, in der wir leben. Deshalb überprüfen wir es regelmäßig und passen es gegebenenfalls an. Anregungen von Ihrer Seite sind jederzeit möglich und ausdrücklich erwünscht!

Wenden Sie sich dazu gerne an Philipp Stollsteimer [philipp@stollsteimer.de](mailto:philipp@stollsteimer.de) oder telefonisch.





**Bäume haben etwas Wesentliches gelernt:  
Nur wer einen festen Stand hat und trotzdem beweglich ist,  
überlebt die starken Stürme.**

Anke Maggauer-Kirsche (\*1948), deutsche Lyrikerin und Aphoristikerin



# DER BAUM ALS VORBILD

Warum haben wir für unser Leitbild einen Baum als Vorbild gewählt?

Ein Baum bietet als „Bild“ zahlreiche Anknüpfungspunkte und erfüllt viele Aufgaben, welche genauso für das Leitbild in unserem Unternehmen gelten.

Ebenso wie ein Leuchtturm ist ein Baum aus der Ferne gut sichtbar. Er wächst und verändert sich stetig. Ein Baum existiert nicht für sich selbst, sondern stiftet vielfältig Nutzen und bringt unter anderem Früchte für andere.

Die Krone des Baums strebt in den Himmel und die Wurzeln sind fest im Boden verankert. So ist der Baum im Sturm standhaft und trotzdem beweglich.





**Eine Großartigkeit an den Bäumen ist,  
dass ihre Krone in den Himmel strebt  
und die Wurzeln fest in der Erde haften.**

Kurt Haberstich (\*1948), Schweizer Buchautor und Aphoristiker



# UNSERE WURZELN

- Neugier & Mut Neues zu wagen
- Einsatzwille & Wunsch nach Unabhängigkeit
- Sparsamer & nachhaltiger Umgang mit Ressourcen
- Regionale & handwerkliche Tradition
- Enge Partnerschaften zu Kunden & Lieferanten
- Dankbarkeit & Hilfsbereitschaft

Die Geschichte unseres Unternehmens beginnt 1937 mit dem mutigen Schritt der Eröffnung einer Feinkost-Metzgerei in Stuttgart. Karl Stollsteimer sen. war bereit, viel zu arbeiten. Er wollte unabhängig sein, war stets interessiert an neuen Entwicklungen und war überzeugt davon, dass er Einiges besser als andere Metzger kann.

Auf dieser Basis sind eine lange Tradition und eine große Erfahrung im handwerklichen Arbeiten und in der Verarbeitung von frischen und regionalen Lebensmitteln entstanden.

Über die Jahrzehnte haben sich so ein regionales Netzwerk und eine persönliche Nähe zu zahlreichen namhaften Kunden und Lieferanten im Großraum Stuttgart entwickelt. Aufgrund vieler dieser engen Partnerschaften, eines großen Einsatzwillens, eines sparsamen Umgangs mit Ressourcen und vieler glücklicher Fügungen war es uns bisher immer möglich, auch die schwierigsten Krisen im Land und unserer Branche zu überstehen und uns stetig weiterzuentwickeln – vom Zweiten Weltkrieg bis über die globale Wirtschaftskrise 2008/09 hinaus und von der Feinkostmetzgerei hin zum Fullservice-Catering-Partner für Kindergärten, Schulen und Unternehmen mit gehobenen Ansprüchen.

Eine dieser glücklichen Fügungen war die Erfahrung aus der Kindheit von Karl Stollsteimer sen. (geb. am 8. Juni 1911) in der Zeit des Ersten Weltkriegs. Zur Metzgerei und Landwirtschaft der Familie gehörte damals auch eine kleine Ziegenherde. Trotz widrigster Umstände blieben der Familie die Ziegen erhalten und so waren die fünf Kinder und die Mutter stets mit Milch und ab und zu mit Fleisch versorgt. Karl Stollsteimer sen. sagte im Rückblick auf diese Zeit: „Ohne die Ziegen hätten wir die Hungersnot bis in die 1920er Jahre nicht überlebt.“ Was uns seitdem prägt und bis heute begleitet, ist eine tiefe Dankbarkeit für unseren Wohlstand und eine Hilfsbereitschaft gegenüber denen, denen es schlechter geht als uns.

Diese Geschichte und diese Wurzeln sind Basis und Maßstab für unsere gesamte Unternehmenskultur. Wir wollen uns an diese Wurzeln erinnern, daran orientieren und uns bewusst machen, dass sie uns und dem Unternehmen über Jahrzehnte Halt gegeben haben und dass sie uns zu dem gemacht haben, was wir heute sind.





**Gute Gesinnung allein, wenngleich sie Gott wohlgefällig ist,  
hat für die Allgemeinheit wenig mehr Wert als gute Träume,  
es sei denn, dass sie in Handlungen umgesetzt werden.**

Sir Francis Bacon (1561-1626) englischer Philosoph, Jurist und Staatsmann



# UNSER STAMM

- Wertschätzung

Aus unseren Wurzeln ist über die Jahre ein starker Stamm gewachsen, der sich am besten mit einem Wort umschreiben lässt: Wertschätzung.

Jeder Mensch ist wertvoll, unabhängig von seiner Aufgabe und seiner Stellung im Unternehmen. Dieses Menschenbild ist Basis für unsere Unternehmenskultur. Wertschätzung bringen wir auch unserer Umwelt entgegen, welche die Mittel zur Verfügung stellt, die wir für unser Leben und unsere Arbeit brauchen.

Wir wollen diese Haltung nicht nur durch schöne Worte zum Ausdruck bringen, sondern vor allem täglich in ganz konkreten Handlungen umsetzen und so für alle Seiten greif- und erlebbar machen.

Das bedeutet, dass wir uns darum bemühen, dass es in allen Beziehungen und Abhängigkeiten, in denen wir stehen, keinen Verlierer geben sollte. Alle Seiten sollen von der Zusammenarbeit profitieren. Falls es zu „Niederlagen“ kommen sollte, suchen wir nach Wegen, um auch in solchen Situationen unsere Wertschätzung für das Gegenüber zum Ausdruck zu bringen.

Selbstverständlich sind die Wünsche und die Zufriedenheit des Kunden für uns maßgebend. Aber wir wissen, dass wir dies nur dann langfristig erreichen und erhalten können, wenn wir auch die Bedürfnisse der Mitarbeiter und Lieferanten ernst nehmen. Denn ein unzufriedener Lieferant wird nicht schnell und flexibel reagieren, wenn wir einen kurzfristigen Kundenwunsch erfüllen sollen. Genauso wenig wird ein Mitarbeiter an der Ausgabestelle lächeln, wenn er mit seiner Arbeit im Team und im Unternehmen unzufrieden ist.

Darüber hinaus sind wir uns bewusst, dass Staat, Gesellschaft und Umwelt für uns wichtige Voraussetzungen schaffen und zur Verfügung stellen. Deshalb wollen wir auch in diesen Beziehungen verantwortungsvoll entscheiden und handeln sowie sparsam mit unseren Ressourcen umgehen.





**Führung ist Dienstleistung – und kein Privileg.  
Die Dienstleistung für den Mitarbeiter besteht darin,  
ihm die Möglichkeiten zu bieten, sich selbst zu entwickeln.**

Bodo Janssen, (\*1974), deutscher Unternehmer, Hotelier und Buchautor

# UNSERE ÄSTE, ZWEIGE UND FRÜCHTE

- Professionalität → Qualität
- Leidenschaft → Genuss
- Zukunftsfähigkeit → Wachstum
- Zusammenhalt → Freude

Aus unserem Stamm der Wertschätzung entstehen vier starke Äste und zahlreiche Zweige, an denen wiederum vier unterschiedliche Früchte wachsen sollen.

1. Unsere Arbeit zeichnet sich durch **Professionalität** aus. Hygiene, Arbeits- und Rechtssicherheit haben bei uns höchste Priorität. Durch unser Handeln wollen und dürfen wir niemanden in Gefahr bringen. Wir handeln zuverlässig und sorgfältig. Auf unsere Zusagen kann man sich verlassen. Anweisungen setzen wir um. Wir kommunizieren transparent und klar. Kritik und Erwartungen werden genauso offen und ehrlich wie Lob ausgesprochen. Diese Professionalität sorgt dafür, dass wir eine bessere Qualität erbringen können als unsere Wettbewerber.
2. Wir arbeiten mit großer **Leidenschaft**. Wir zeigen vollen Einsatz und richten unser Handeln nach anspruchsvollen Zielen aus. Wir lernen von den Besten und wollen zu den Besten in unserer Branche gehören. Wir freuen uns an unseren Erfolgen und sind im Umgang miteinander freundlich & herzlich. Als engagierte Gastronomen achten wir insbesondere bei den Leistungen für unsere Kunden auf die Liebe zum Detail. Diese Leidenschaft soll den Menschen im Kontakt mit unserem Unternehmen viele genussvolle Momente und Erlebnisse ermöglichen.

3. Bei allem, was wir entscheiden und tun, fragen wir uns immer, wie wir dadurch die **Zukunftsfähigkeit** des Unternehmens sicherstellen können. Wir sind neugierig, bereit zu Veränderungen und bilden uns weiter. Probleme und Herausforderungen begreifen wir als Chancen zur Verbesserung und suchen kreative und innovative Lösungen. Mit unseren Angeboten wollen wir unseren Kunden eine gesunde Ernährung ermöglichen. Ebenso bieten wir intern Möglichkeiten und Anstöße für eine gesunde Lebensweise. Im Sinne der Nachhaltigkeit haben wir die Auswirkungen unseres Handelns stets im Blick. Wir achten auf die Wirtschaftlichkeit unserer Maßnahmen, Projekte und des Gesamtunternehmens und investieren kontinuierlich in die Anforderungen und Kundenwünsche von Morgen. Diese Ausrichtung auf die Zukunft soll uns persönliches und unternehmerisches Wachstum ermöglichen.
4. Unser **Zusammenhalt** drückt sich durch einen fairen und respektvollen Umgang miteinander aus. Wir begegnen einander auf Augenhöhe und sind uns bewusst, dass vom Spüler bis zur Geschäftsleitung jeder Einzelne eine wichtige Aufgabe im Unternehmen ausfüllt. Die Kraft der Argumente ist wichtiger als die Stellung innerhalb der Hierarchie. Wir kommunizieren wichtige Informationen zeitnah, offen und ehrlich. Wir schenken Vertrauen und Freiräume, so dass sich jeder mit seinen Stärken einbringen und entfalten kann. Wir pflegen die Partnerschaften mit unseren Kunden und Lieferanten. In Krisen stehen wir besonders eng zusammen. Dieser Zusammenhalt sorgt dafür, dass wir alle echte Freude bei der Arbeit erleben können.





**Wer ein Warum zu leben hat,  
erträgt fast jedes Wie.**

Viktor Frankl (1905-1997), österreichischer Neurologe, Psychiater und Professor für Logotherapie



# UNSERE LUFT ZUM ATMEN

- Direkter Sinn & Nutzen
- Tieferer Sinn

Es gibt nichts, was einen bei der Arbeit mehr motiviert als einen eigenen erkennbaren Beitrag zu etwas Sinnvollem zu leisten.

Ganz direkt und für alle offensichtlich besteht der Sinn all unserer Werte, Entscheidungen und Handlungen darin, unsere Kunden zufrieden zu stellen, attraktive Arbeitsplätze anzubieten und unsere Rechnungen und Steuern zu bezahlen. Im Sinne unseres Wertebaums geht es um Wachstum und das Ernten der „Früchte“.

Indirekt wollen wir auch an diejenigen denken und uns für Menschen einsetzen, denen es nicht so gut geht wie uns. Deshalb engagieren wir uns, wenn möglich, auch karitativ.

Der tiefere Sinn geht über den praktischen Nutzen hinaus und ist nicht auf den ersten Blick sichtbar – so wie ein Baum Sauerstoff für sich und andere erzeugt, der aber selbst nicht sichtbar und greifbar ist.

Für unser Unternehmen bedeutet dies, dass wir für Freude bei den Menschen sorgen wollen, mit denen wir im Alltag zu tun haben. Führungskräfte und Mitarbeiter sollen sich bei uns verstanden und geborgen fühlen, ihre Stärken und Persönlichkeiten einbringen und entfalten können.

In unserem Umfeld wollen wir positive und sinnvolle Veränderungen anstoßen und umsetzen. So wollen wir Vorbild sein, dass andere unserem Beispiel folgen. So wie wir uns an Vorbildern orientieren, die in einigen Bereichen weiter sind als wir.



**„Schaffa, haushalta, z’sammehalta“**

Verfasser unbekannt, schwäbischer Leitspruch



# UNSER LEITBILD – KURZFASSUNG

- Wertschöpfung durch Wertschätzung

## **Wurzeln**

Wir sind neugierig und treffen mutige Entscheidungen. Wir zeigen hohen Einsatz, gehen sparsam mit unseren Ressourcen um und wollen unsere Unabhängigkeit erhalten. Wir pflegen unsere regionale und handwerkliche Tradition und die engen Partnerschaften zu unseren Kunden und Lieferanten. Wir sind dankbar für unseren Wohlstand und stets hilfsbereit.

## **Stamm**

Durch unsere Wurzeln entsteht eine tiefe Wertschätzung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt. Diese setzen wir im täglichen Handeln praktisch um. In allen Beziehungen und Abhängigkeiten, in denen wir stehen, soll es keine Verlierer geben. Es muss ein Mehrwert für alle Seiten entstehen. Auch in schwierigen Situationen wollen wir unserem Gegenüber unsere Wertschätzung ehrlich und authentisch entgegenbringen.

## **Äste, Zweige & Früchte**

Wir arbeiten professionell, zuverlässig und sorgfältig. Rechts-, Arbeits- und Lebensmittelsicherheit haben bei uns höchste Priorität. Wir handeln und kommunizieren transparent und klar. So erreichen wir eine bessere Qualität als unsere Wettbewerber. Wir arbeiten mit Leidenschaft, Einsatzwillen und suchen uns anspruchsvolle Ziele. Wir freuen uns an unseren Erfolgen, achten auf die Liebe zum Detail und gehen freundlich und herzlich miteinander um. So ermöglichen wir genussvolle Momente nach innen und außen.

Durch kreative und innovative Verbesserungen sichern wir unsere Zukunftsfähigkeit. Wir sind bereit zu Veränderungen, bilden uns weiter und achten auf Gesundheit und Nachhaltigkeit. Wir arbeiten wirtschaftlich und investieren kontinuierlich in die Anforderungen von Morgen. So ermöglichen wir persönliches und unternehmerisches Wachstum. Wir halten zusammen und gehen fair und respektvoll miteinander um. Wir kommunizieren offen und ehrlich, begegnen einander auf Augenhöhe und schenken Vertrauen und Freiräume zur persönlichen Entfaltung. Wir pflegen unsere Partnerschaften und wollen echte Freude bei der Arbeit und im Miteinander erlebbar machen.

## **Luft**

Jeder Mitarbeiter ist wertvoll und leistet bei uns einen wichtigen Beitrag zu etwas Sinnvollem. Wir machen Gäste und Kunden glücklich, erwirtschaften den Lebensunterhalt für uns, unsere Familien und unsere Lieferanten. Wir zahlen Steuern und schauen karitativ über unseren Tellerrand hinaus. Wir wollen im Unternehmen Freude erleben und Mitarbeitern wie Führungskräften die Möglichkeit geben, ihre Stärken einzubringen und ihre Persönlichkeiten zu entfalten.

